#### ****Методология Национального туристического рейтинга-2019****

Критериями для оценки развития туристической отрасли российских регионов, их туристической привлекательности и туристического потенциала, популярности среди отечественных и иностранных туристов являются:

1. **Уровень развития гостиничного бизнеса и инфраструктуры:**

– Число коллективных средств размещения (гостиниц) в регионе.

– Число мест в коллективных средствах размещения региона.

Данные за 2018 год предоставлены Федеральной службой государственной статистики.

1. **Значимость туристической отрасли в экономике региона:**

– Число турфирм, работающих в регионе.

Данные по количеству юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за 2018 год предоставлены Федеральной службой государственной статистики.

– Доля занятых в сфере туризма и гостеприимства от общего населения региона.

Данные по среднесписочной численности работников коллективных средств размещения и турфирм за 2017 год предоставлены Федеральной службой государственной статистики. Процент рассчитывается путем деления общего количества работников на все население региона и умножается на 100%.

1. **Доходность отрасли туризма и гостеприимства региона:**

– Доходы коллективных средств размещения.

Данные за 2018 год и 1-е полугодие 2019 года предоставлены Федеральной службой государственной статистики.

– Объем платных туристических услуг населению (услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги).

Данные за 2018 год и январь–октябрь 2019 года предоставлены Федеральной службой государственной статистики.

 – Оборот общественного питания.

Данные за 2018 год предоставлены Федеральной службой государственной статистики.

1. **Популярность региона у туристов, приезжающих на несколько дней:**

– Число граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения.

– Число ночевок в коллективных средствах размещения.

Данные за 2018 год и январь–сентябрь 2019 года предоставлены Федеральной службой государственной статистики.

1. **Популярность региона у иностранцев:**численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения.

Данные за 2018 год и январь–сентябрь 2019 года предоставлены Федеральной службой государственной статистики.

1. **Туристская уникальность:**количество памятников и достопримечательностей, внесенных в Единый государственный реестр объектов культурного наследия, в том числе объекты ЮНЕСКО.

Данные предоставлены из Единого государственного реестра объектов культурного наследия по состоянию на ноябрь 2019 года.

1. **Уровень преступности**: состояние преступности на 100 тыс. населения.

Данные за 2018 год предоставлены Министерством внутренних дел РФ. Показатель рассчитывается на 100 тысяч населения. Формируется на основе данных формы федерального статистического наблюдения 4-ЕГС «Сведения о состоянии преступности и результатах расследования преступлений».

1. **Интерес к региону в интернете как к месту отдыха:**количество запросов в поисковых системах об отдыхе в регионе.

Рассчитывается по количеству запросов в период с 1 декабря 2018 года по 30 ноября 2019 года в поисковой системе Яндекс по ключевым словам: «Отдых в + наименование региона».

1. **Продвижение туристического потенциала региона в информационном пространстве:**количество публикаций и сообщений в СМИ.

Рассчитывается по количеству публикаций в СМИ за период с 1 декабря 2018 года по 30 ноября 2019 года, в том числе на индексируемых новостных ресурсах, по ключевым словам: «Туризм в + наименование региона».

По сравнению с прошлогодним исследованием методология рейтинга претерпела небольшие изменения. Так, составителям в этом году пришлось отказаться от критерия **«Уровень развития санаторно-курортной отрасли региона»**ввиду отсутствия актуальных статистических данных по некоторым субъектам РФ.

По каждому из критериев на основе анализа открытых источников и ведомственной статистики за 2018–2019 годы были подготовлены от одной до трех таблиц и проведено соответствующее ранжирование. Первое место в каждой таблице давало 8,5 балла. За каждое последующее место снималось по 0,1 балла. Так, 14 промежуточных таблиц образовали сводную таблицу, где по сумме общих баллов, с учетом экспертной оценки, были определены лидеры и аутсайдеры Национального туристического рейтинга.

Источник – rustur.ru.