



туристский информационный центр
АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПРОГРАММА

тренинга-интенсива «Нейросети в туриндустрии: практические кейсы применения ИИ в маркетинге туристических услуг»

27 марта 2024 г.

Примерный тайминг	Наименование темы	Основные рассматриваемые вопросы
10:00 - 10:30	Что такое нейросети и как они могут помочь в упаковке и продвижении туристических продуктов	<ul style="list-style-type: none">– AI революция и почему это важно;– Большие языковые модели или насколько глубока эта “кроличья нора”;– Нейроассистенты в туриндустрии: принять нельзя отказаться.
10:30 - 11:00	Промпт инжиниринг. Вырабатываем навык коммуникации с ИИ	<ul style="list-style-type: none">– Что такое prompting и почему его нужно осваивать;– Базовые подходы к составлению промтов. Промпт плохой, хороший, “идеальный”;– Практический кейс промпт-инжиниринга для туриндустрии (живое демо).
11:00 - 13:00	Инструменты и сервисы, которые могут все (ну или нет)	<ul style="list-style-type: none">– Внутренний арсенал маркетолога (онбординг, креативные методики, стратегии и аналитика);– Как вынырнуть из рутины туристического потока (коммуникации, персонализация, автоматизация).
13:00 - 14:00	Обеденный перерыв	
14:00 - 15:00	Графические и видео AI.	<ul style="list-style-type: none">– Коротко о принципах работы диффузионных моделей;– Обзор возможностей и примеры использования нейросетей для креативной визуализации на реальных кейсах.
15:00 - 17:00	Демо-кейс: применение графических и видео AI для ускоренного запуска креативной промо кампании	Рассмотрение реального кейса из туристической сферы, обсуждение стратегии и тактики реализации.