**Основные критерии оценки результатов конкурса**

- уникальность проекта  
- наличие интересной "изюминки" проекта  
- необычность представленной информации  
- оригинальность и качество презентации  
- связь с легендами, мифами, историей  
- четкий выбор целевых групп  
- туристская привлекательность туробъекта или события